



大洋百货

GRANDOCEAN 5907.TW

Grand Ocean Retail Group Limited

英屬蓋曼群島商大洋百貨集團控股股份有限公司

2014.3.31

揚帆入洋

# 2013營收及獲利成長 (新台幣)

新台幣千元	2013	%	2012	%	差異數
營業收入	7,181,500	100.00	7,176,095	100.00	5,405
營業成本	1,095,623	15.26	1,049,084	14.62	46,539
營業毛利	6,085,877	84.74	6,127,011	85.38	(41,134)
營業費用	4,938,350	68.76	4,812,225	67.06	126,125
營業淨利	1,147,527	15.98	1,314,786	18.32	(167,259)
營業外收入/費用	397,419	5.53	(121,447)	(1.69)	518,866
稅前淨利	1,544,946	21.51	1,193,339	16.63	351,607
稅後淨利	989,726	13.78	723,962	10.09	265,764
每股盈餘(元)	4.94		3.71		
營業收入 年成長					0.1%
營業淨利 年成長					-12.7%
稅後淨利 年成長					36.7%

# 2013 營收及獲利成長 (人民幣)

人民幣千元	2013	%	2012	%	差異數
營業收入	1,497,478	100.00	1,531,824	100	(34,346)
營業成本	228,458	3.18	223,940	3.12	4,518
營業毛利	1,269,020	17.67	1,307,884	18.23	(38,864)
營業費用	1,029,739	14.34	1,027,228	14.31	2,511
營業淨利	239,281	3.33	280,656	3.91	(41,375)
營業外收入/費用	82,870	1.15	(25,925)	(0.36)	108,795
稅前淨利	322,151	4.49	254,731	3.55	67,420
稅後淨利	206,377	2.87	154,437	2.15	51,940
每股盈餘(元)	1.03		0.79		
營業收入 年成長					-2.2%
營業淨利 年成長					-14.7%
稅後淨利 年成長					33.6%

# 2013 費用分佈變化

	2012全年 (%)	2013全年 (%)
人事	16	20
水電	7	6
折舊	17	16
租金	40	38
廣告	7	7
其他	13	13

# 2013 營業外收入分析

2013 營業外收入及支出	新台幣千元	人民幣千元
其他收入	120,433	25,113
其他利益及損失	339,645	70,822
財務成本	(116,925)	(24,381)
採權益法認列之關聯企業及合資 損益之份額	54,266	11,316
<b>subtotal</b>	<b>397,419</b>	<b>82,870</b>

# 2013 總銷售額成長分析

人民幣百萬

2013	各季度業績	同店銷售成長	整體業績成長
Q1	1,708	4%	3%
Q2	1,444	8%	5%
Q3	1,235	3%	-2%
Q4	1,801	-2%	-5%
Full Year	6,188	3%	0%

# 2013 總銷售額成長分析

人民幣百萬

省份	2013 總營業額	集團占比	2013 同店成長	2013 整體成長
福建省	1,481	24%	-11%	-11%
江蘇省	1,606	26%	-1%	-9%
湖北省	2,097	34%	10%	10%
其他省份	1,004	16%	25%	19%
加總	6,188	100%	3%	0%

# 城市建設影響

	2013年影響	2014年影響	未來展望
福州東街口店	4月正門口封路	1月底馬路拆封，逐步恢復人車通行	預計 2015年年底地鐵1號線通車，店1樓及地下一樓與地鐵出入口連通
福州大洋晶典	部分路段限制小型車通行	逐步恢復	預計 2015年年底地鐵1號線通車，地下一樓預計與地鐵站連通，此站是1號二號線轉運站
南京江北店	10月正門口封路	2月底馬路拆封，逐步恢復人車通行，預計6月底全線完工	地鐵11號預估2014年年中通車
蘇州店	部份封路	部份封路	預計2016年年初通車
武漢中山店	地鐵二號線通車	5月起門口中山大道建地鐵六號線	地鐵6號線預估於2016年通車
武漢龍陽店	地鐵3、4號線封路	地鐵四號線通車	2015年年底地鐵3號線開通，此站是地鐵3、4號線轉運站
合肥店	11月地鐵二號線圍板施工	2014年年底路面恢復	2017年年底全線貫通



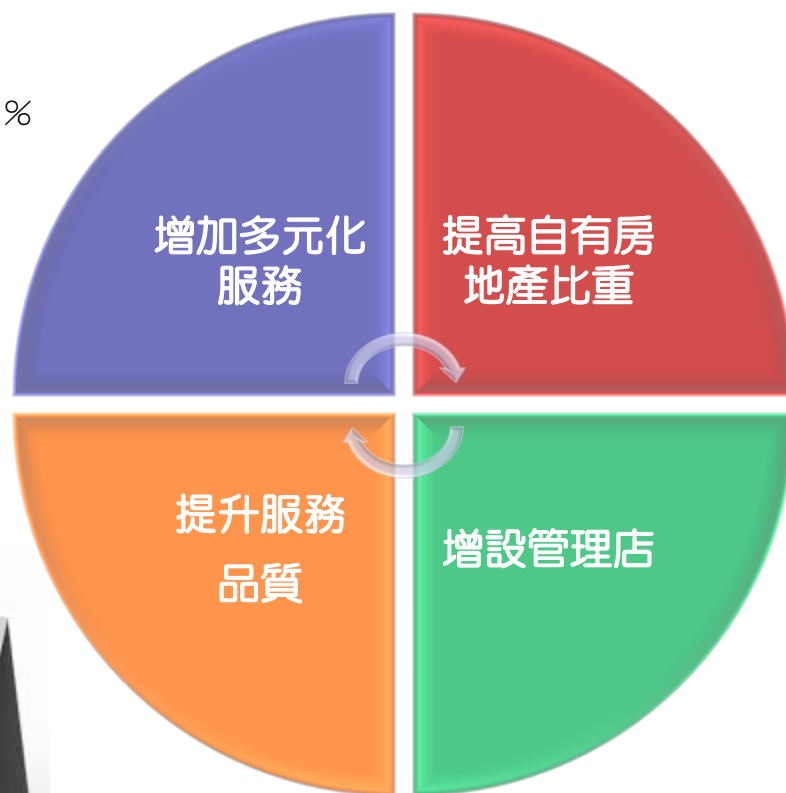
# 營運策略執行進度

## 2013年

- 非百貨項目增加 5 ~10 %

## 2014年

- O to O : 網購體驗店
- 台灣品牌招商



## 湖北十堰店

- 2013 3Q 投資
- 2014 動工
- 2015 交樓、開幕

## 湖北咸寧店

- 營運面積: 27,500 平方米
- 2014 年 3月入駐





## Thank You

Diane Dai

Grand Ocean Retail Group

Email: [diane\\_dai@grandocean.com.cn](mailto:diane_dai@grandocean.com.cn)

+886 2 2707 8833 ext 203

Website: [www.grandocean.com.cn](http://www.grandocean.com.cn)

### Disclaimer

This presentation may contain statements that express management's expectations about future events or results rather than historical facts. These forward-looking statements involve risks and uncertainties that could cause actual results to differ materially from those projected forward-looking statements, the company cannot give assurance that such statements will prove correct. For additional information on factors that could cause company's actual results to differ from expectations reflected in forward-looking statements, please see audited reports filed with the Taiwan Stock Exchange corp.