



GRAND OCEAN RETAIL GROUP LIMITED
大洋商業集團控股股份有限公司

2020.12.04 法說會



免責聲明

本簡報所提供之資訊含有前瞻性敘述。這些前瞻性敘述將受風險、不確定性與推論所影響，部份將超出我們的控制之外，實際結果可能與這些前瞻性敘述大不相同。本公司並不保證本簡報資料之正確性，且不負有更新或修正本簡報資料內容之責任。本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性、或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整述論。此簡報及其內容未經本公司書面許可，任何第三者不得任意取用。

揚帆入洋

1. 大洋晶典商業集團有限公司(原名：大洋百貨集團有限公司)成立於2002年5月，是目前中國領先的提供零售商業活動的服務商之一。成立18年來，大洋秉持著顧客第一的經營理念，為千萬使用者提供穩定優質的服務，以永不停息的發展腳步，提升了人民的生活品質，助推了城市的經濟發展。2012年6月大洋在臺灣證券交易所上市（股票代碼5907）。
2. 目前大洋已進入中國9個城市並開設14家門店（包含福州嘉瑞興經營地下商業街），總營業面積58萬平方米，分佈在以武漢為中心的華中片區，以南京為核心的華東片區，以及以福州為核心的華南片區，大洋正在深刻影響並持續改變著當地人民的生活習慣。
3. 公司經營團隊來自海峽兩岸三地，管理層在百貨、購物中心經營經驗超過19年以上，是一群精通百貨、購物中心、商場經營與管理的專業技術團隊。





集團更名：轉型新零售

自2016年以來,大洋緊跟潮流趨勢,已逐漸擺脫傳統的百貨零售經營模式,蛻變為線上線下融合的新零售商業集團,並於2020年6月12日正式對外公告,變更集團各公司門店中文名稱,以更能適切貼近集團轉型與未來發展方向,此次更名宣告大洋由傳統百貨類銷售向新零售轉型。

大洋從幾年前就已經陸續實行商場改造,於品牌升級同時拓展無界零售業務,實現商場數據化升級,為如今集團進入新的發展時期奠定了堅實的基礎。轉型不是一朝一夕的決定,而是更多努力的成果。

在2020年11月11日,集團重要中國控股公司大洋百貨集團有限公司,正式更名為大洋晶典商業集團有限公司,完成集團更名最後一塊拼圖,這是集團發展新的里程碑。



大洋



轉型新零售歷程

因應外在科技衝擊，大洋致力於公司數據化改造，大致分為四個階段：

數據化1.0版：結算系統數據化；

數據化2.0版：微信、粉絲團建立；

數據化3.0版：微信、美團、微盟等小程序導入；

數據化4.0版：大洋APP建立

從2016年3月起，集團全店導入CPOS項目啟動，大洋正式導入電子錢包，也開啟了數據化1.0，陸續支持QQ錢包、微信支付、支付寶、APPLE PAY、銀聯閃付、京東錢包。於同年9月成立O2O事業部，專責於推展與電商合作，該月開通大洋CPOS微信電子會員卡，集團會員卡進入電子時代。後陸續各店成立粉絲團，藉由網路平台導引客流進到店裡面消費，也與百旺電子達成戰略合作協議，在智慧財務與電子化發票等系統進行合作，作到收支電子支付與後端發票開立一條龍。2017年12月大洋與中國郵政速遞物流合作，共推「互連網+零售+快遞」新發展，打通了消費物流最後一哩路。

揚帆入洋



COVID-19危機也是轉機

2020年1月受到新冠疫情影響，大洋全數門店配合疫情暫時關閉，經濟活動停頓，疫情對於全世界經濟造成嚴重負面影響。

在此不利狀況下，大洋於2020年3月經管理層商討決議成立「無界零售業務部」，主要任務為整合現有的線上資源，從微商城（微信小程序）開始，用微信公眾號推送資訊，用企業微信與顧客互動，以微商城為行銷中心，植入微信看點直播，以騰訊平臺低門檻、快運營、強社交的優勢在各門店快速展開，以及通過美團點評、抖音小店、一櫃一碼，聚美優品等平臺展開無界零售業務。



揚帆
大洋



COVID-19危機也是轉機

大洋的願景是成為人貨場技無界融合的零售商業服務商，在百年未有的大變局的背景下，大洋認為拓展線上和發揮線下的優勢同樣重要。大洋不僅要打造人們的第三生活空間，還要透過數字化平台打通線上線下的邊界，共享商品和商戶服務，為商戶提供數字化技術服務，為消費者提供更加豐富的產品與更加舒適的體驗。

在科技進步改變人類生活模式的年代，擁抱與持續創新，「改變」成為不變的道理，大洋將不斷的自我提昇，努力向年輕消費者靠攏，在商品、環境、服務等多方面向多樣化、時尚化、智能化方式嘗試，讓危機轉化成轉機，持續向上。

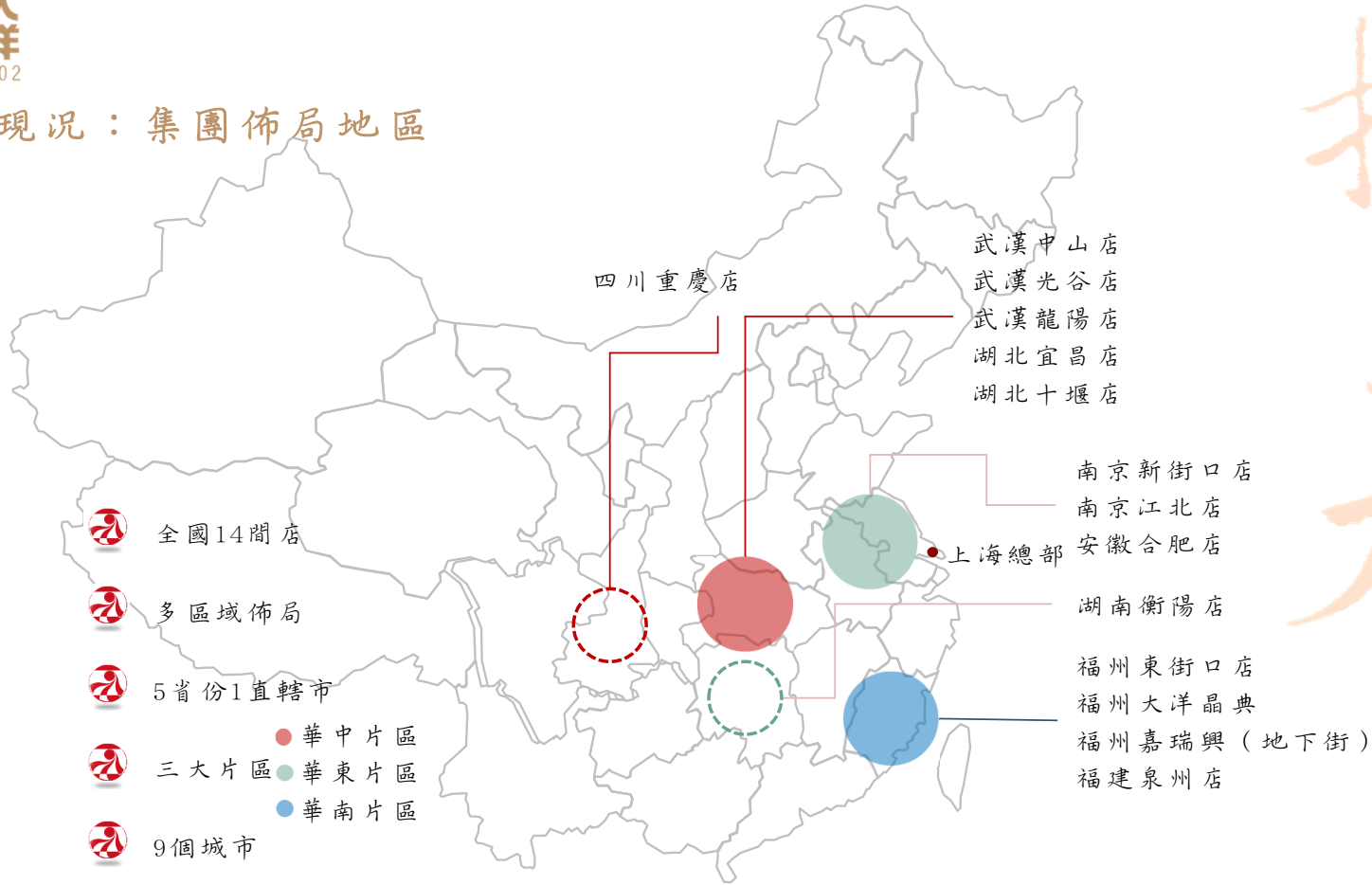
疫情終將過去，唯有自身準備好應付未來的挑戰，才能再攀高峰。



揚帆入洋



營運現況：集團佈局地區



揚帆入洋



營運現況：門店展示(部分)



宜昌店



南京江北店



武漢中山店



武漢光谷店



福州東街口店



福州大洋晶典店

揚帆入大洋



營運現況：營業面積(華中片區)

省份	分店	樓地板 面積 (平方米)	自有/租賃
湖北省	武漢 中山店	55,185	租賃
湖北省	武漢 光谷店	34,311	租賃
湖北省	武漢 龍陽店	48,094	租賃
湖北省	宜昌店	50,620	租賃
湖北省	十堰店	47,284	自有
重慶市	重慶店	48,720	租賃
合計		284,214	

揚帆入
大洋



營運現況：營業面積(華東片區)

省份	分店	樓地板 面積 (平方米)	自有/租賃
江蘇省	南京 新街口店	56,362	租賃
江蘇省	南京 江北店	40,888	租賃
安徽省	合肥店	40,500	租賃
湖南省	衡陽店	41,830	自有
合計		179,580	

揚帆入大洋



營運現況：營業面積(華南片區)

省份	分店	樓地板 面積 (平方米)	自有/租賃
福建省	福州	25,044	自有
	東街口店	8,865	租賃
福建省	福州 大洋晶典	38,590	自有
福建省	嘉瑞興	13,389	租賃
福建省	泉州店	26,882	自有
合計		112,770	

揚帆入
大洋



品牌策略



- 提供流行性消費體驗
- 主流商圈中高消費族群
- 目前店數13家(含地下街)



- 國際精品
- 市區高端消費族群
- 目前店數1家;福州大洋晶典

揚帆入大洋



最近年度獲利狀況

新台幣仟元	2020年 1-3季度	%	2019年	%	2018年	%
營業收入	3,147,873	100.00%	6,642,331	100.00%	6,457,831	100.00%
營業成本	1,057,094	33.58%	1,756,194	26.44%	1,442,685	22.34%
營業毛利	2,090,779	66.42%	4,886,137	73.56%	5,015,146	77.66%
營業利益	67,314	2.14%	1,286,677	19.37%	977,640	15.14%
營業外收入/(費用)	(301,538)	-9.58%	(357,819)	-5.39%	(218,018)	-3.38%
稅前淨利	(234,224)	-7.44%	928,858	13.98%	759,622	11.76%
所得稅	76,930	2.44%	325,221	4.90%	269,001	4.17%
稅後淨利	(311,154)	-9.88%	603,637	9.09%	490,621	7.60%
每股盈餘	(1.59)		3.10		2.71	

揚帆
大洋



2020Q3獲利狀況

新台幣仟元	2020年Q3	%	2019年Q3	%
營業收入	1,181,837	100.00%	1,391,295	100.00%
營業成本	396,524	33.55%	373,831	26.87%
營業毛利	785,313	66.45%	1,017,464	73.13%
營業利益	37,545	3.17%	171,274	12.31%
營業外收入/(費用)	(85,834)	-7.26%	(119,599)	-8.60%
稅前淨利	(48,289)	-4.09%	51,675	3.71%
所得稅	45,854	3.88%	51,597	3.71%
稅後淨利	(94,143)	-7.97%	78	-
每股盈餘	(0.48)		0.00	

揚帆
大洋

財務規劃

在財務規劃上，持續降低外匯風險

- 近年來大洋集團持續從中國匯出人民幣達8.9億元至境外（2020年在COVID-19疫情影響下，也匯出人民幣5,000萬元）。匯款主要用於降低境外負債與發放現金股利。
- 外幣負債總金額由最高峰約美金2.1億減少到目前約美金5,890萬。

揚帆入大洋



大洋未來發展

- 目標客戶群：以千禧一代年輕消費者為主要客層目標。
- 開拓無界零售模式：成立「無界零售業務部」，拓展大洋APP線上業務，積極嘗試微商城、抖音、快手等直播帶貨，線上銷售業績占當期營業額超過10%。
- 使命：打造人們的第三生活空間，以智慧商城作為戰略目標，通過數字化平台，打通線上線下，營造豐富的場景，不斷改善顧客的購物體驗。

揚帆入
大洋



Thank you

Grand Ocean Retail Group Limited

揚帆入大洋