



since 2002

(股票代碼：5907)

GRAND OCEAN RETAIL GROUP LIMITED

大洋商業集團控股股份有限公司

2021.12.27 法說會

免責聲明

本簡報所提供之資訊含有前瞻性敘述。這些前瞻性敘述將受風險、不確定性與推論所影響，部份將超出我們的控制之外，實際結果可能與這些前瞻性敘述大不相同。本公司並不保證本簡報資料之正確性，且不負有更新或修正本簡報資料內容之責任。本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性、或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整述論。此簡報及其內容未經本公司書面許可，任何第三者不得任意取用。

議 程

- 公司簡介
- 經營狀況
- 未來展望

公司簡介

基本資料

- 成立日期 2002年5月21日
- 上市日期 2012年6月06日
- 實收資本額 NT 1,955,310,000元
- 股票代號 5907

業務概況

- 主營服飾、珠寶、化妝品、鞋類、運動用品、家用及其他等百貨零售商品販售

公司簡介

大事紀

● 2002年5月
大洋百貨
設立

● 2002年9月
集團首店
開幕
(福州一店)

● 2012年6月
公司於台
灣證券交
易所上市

● 2020年1月
新冠疫情
爆發

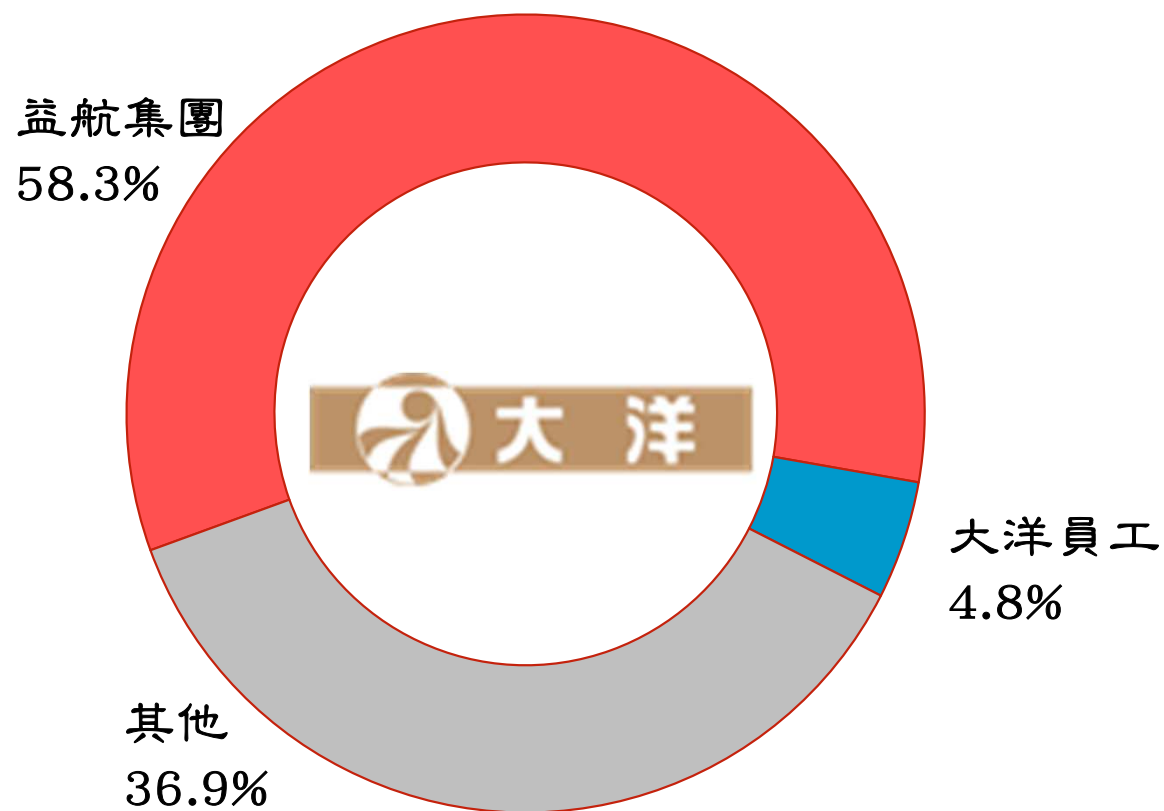
● 2020年3月
成立「無
界零售事
業部」，
統整集團
電商通路
銷售，虛
實並進

● 2020年6月
公司更名
為「大洋
商業集團
控股股份
有限公司」
，全力朝
新零售模
式經營

● 2021年12月
「上海大洋
晶典千樹購
物中心」開
幕，大洋朝
向打造全中
國知名新商
業體前進

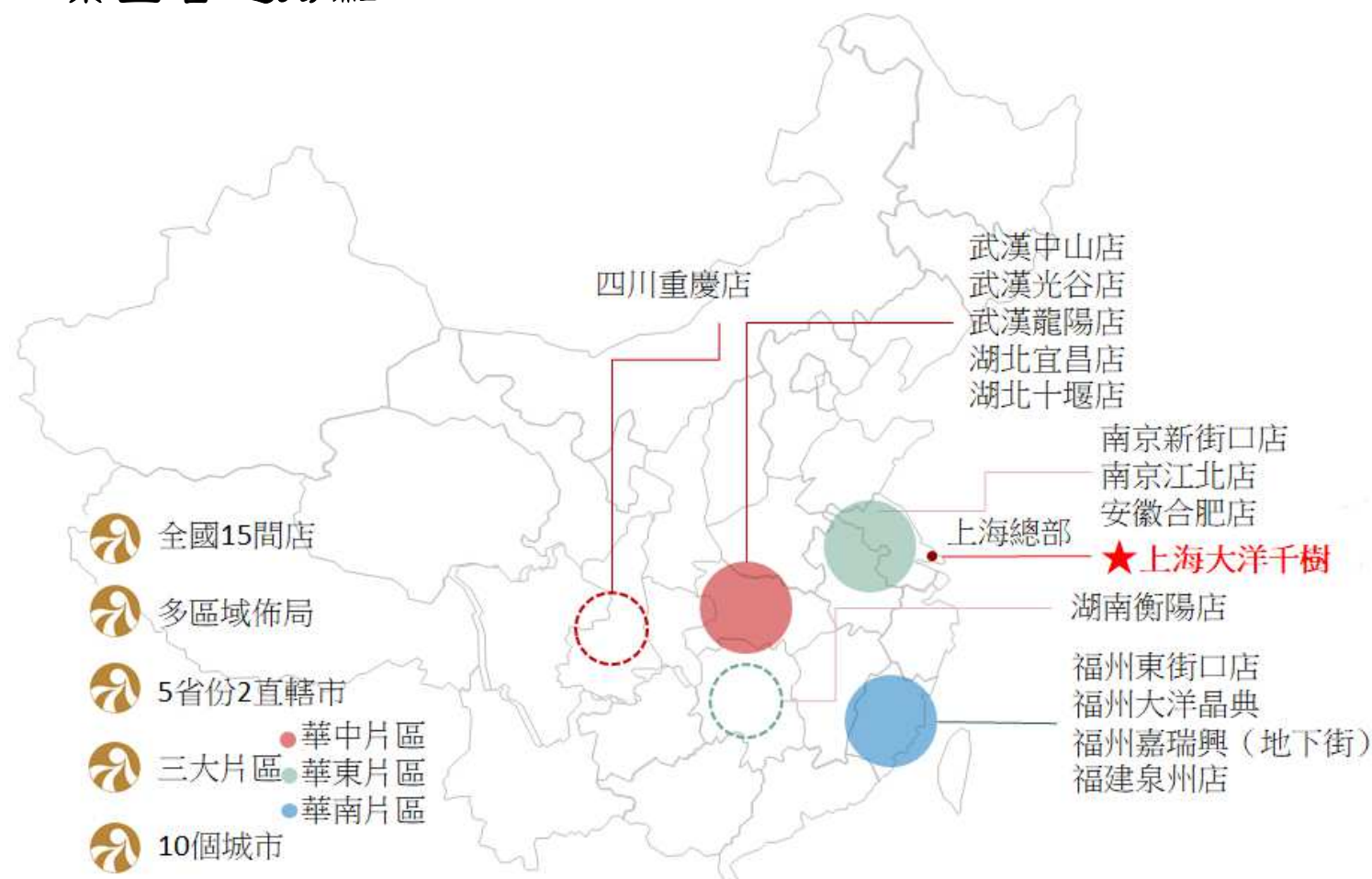
公司簡介

股東結構



公司簡介

集團營運據點



公司簡介

門店展示(部分)



宜昌店



南京江北店



武漢中山店



武漢光谷店



十堰店



福州大洋晶典店

公司簡介

營業面積(以武漢為核心的華中片區)

省份	分店	樓地板 面積 (平方米)	自有/租賃
湖北省	武漢中山店	55,185	租賃
	武漢光谷店	34,311	租賃
	武漢龍陽店	48,094	租賃
	宜昌店	51,300	租賃
	十堰店	50,720	自有
重慶市	重慶店	48,719	租賃
合計		288,329	

公司簡介

營業面積(以南京為核心的華東片區)

省份	分店	樓地板 面積 (平方米)	自有/租賃
江蘇省	南京新街口店	54,876	租賃
	南京江北店	41,954	租賃
安徽省	合肥店	40,500	租賃
湖南省	衡陽店	41,860	自有
合計		179,190	

公司簡介

營業面積(以福州為核心的華南片區)

省份	分店	樓地板 面積 (平方米)	自有/租賃
福建省	福州東街口店	25,068	自有
	福州大洋晶典	38,590	自有
	嘉瑞興(地下街)	13,389	租賃
	泉州店	21,775	自有
合計		98,822	

公司簡介

營業面積(集團上海首店)

省份	分店	樓地板 面積 (平方米)	自有/租賃
上海市	上海大洋晶典千 樹購物中心	108,073	租賃



經營狀況

2020-2021年新冠疫情期間行動

- 同業中率先第一批復工營業。
- 響應政府號召，充分利用”夜間集市”帶動客流回升。
- 支援廠商度過難關：按合同如期付款廠商，並適時對廠商進行免租減費，確保門店保持基本的品牌架構。
- 加快進軍網路布局：成立「無界零售業務部」，融合虛實通路，朝新零售快速發展。
- 充分利用各地政府優惠政策：爭取政府補助及消費券商機。
- 增強實體店面品牌：引進自帶客流的新興潮流餐飲
-如港式飲茶潮店東發道

經營狀況

2020-2021年大環境狀況

- **長江流域水患**：2020年7月中國長江沿岸發生嚴重洪澇，大洋各門店未有水淹狀況，但下雨會影響消費者出門逛街欲望，對於客流有不利的影響。
- **南京疫情**：南京2021年7月祿口機場爆發疫情，迅速擴散至8個省份，8月3日武漢並開始全員核酸檢測，疫情影響了消費者進店消費意願，以致公司在南京兩家店及武漢三家店業績下降。
- **中國限電措施**：中國自2021年7月初開始，8月底逐漸嚴峻的20省市開始出現的停電限電事件。大洋集團各門店在此次大規模限電地區並未包含，但有部分門店接到通知希望公司能採取措施節約用電。

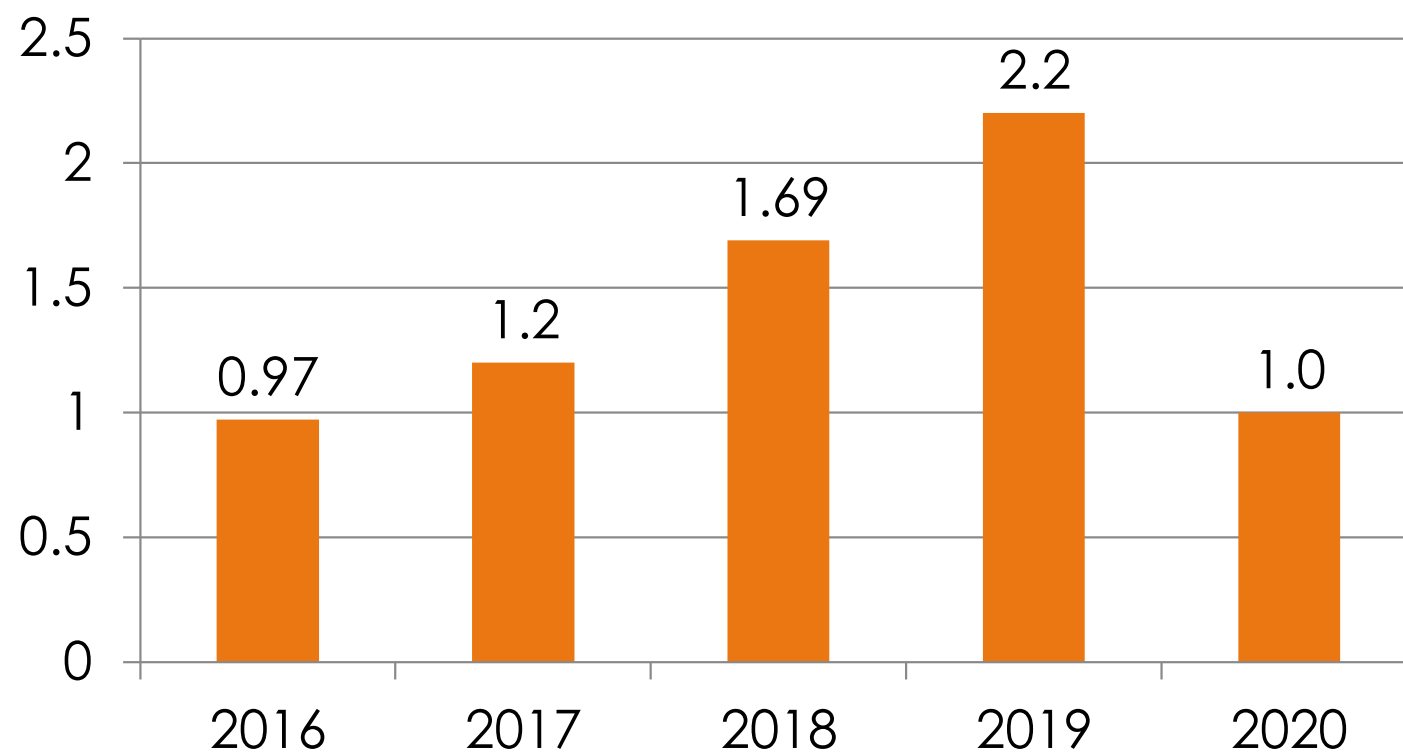
經營狀況

新台幣仟元	2021年 1-3季度	%	2020年 1-3季度	%	2019年 1-3季度	%
營業收入	3,814,423	100.00	3,147,873	100.00	4,722,915	100.00
營業成本	1,163,197	30.50	1,057,094	33.58	1,257,189	26.62
營業毛利	2,651,226	69.50	2,090,779	66.42	3,465,726	73.38
營業利益	291,004	7.62	67,314	2.14	812,572	17.20
營業外收入/(費用)	(265,237)	-6.95	(289,462)	-9.19	(296,257)	-6.28
稅前淨利	25,767	0.67	(222,148)	-7.05	516,315	10.92
所得稅費用	171,703	4.50	76,930	2.44	229,546	4.85
稅後淨利	(145,936)	-3.83	(299,078)	-9.50	286,769	6.07
每股盈餘	(0.75)		(1.53)		1.47	

經營狀況

新台幣仟元	2021年 9月30日	%	2020年 9月30日	%	2019年 9月30日	%
資產總計	22,031,473	100.00	23,415,155	100.00	25,361,239	100.00
現金及約當現金	2,344,165	10.64	3,120,539	13.32	3,295,519	12.99
應收帳款淨額	155,556	0.71	197,100	0.84	90,791	0.35
不動產、廠房及設備 淨額	6,689,098	30.36	6,876,804	29.37	6,420,665	25.32
使用權資產	8,262,922	37.51	8,716,584	37.23	9,896,194	39.03
其他流動及非流動資產	4,579,732	20.78	4,504,128	19.24	5,658,070	22.31
負債總計	14,011,259	63.59	15,331,802	65.47	16,596,943	65.44
流動負債	6,253,077	28.38	6,154,289	26.28	6,428,875	25.35
非流動負債	7,758,182	35.21	9,177,513	39.19	10,168,068	40.09
股東權益	8,020,214	36.41	8,083,353	34.53	8,764,296	34.56

經營狀況 歷年每股現金股利



單位:新台幣元	2016	2017	2018	2019	2020
每股盈餘	1.65	1.87	2.71	3.10	(0.62)
每股現金股利	0.97	1.2	1.69	2.2	1.0

經營狀況

潮流藝術類購物中心-「上海大洋晶典千樹購物中心」成立契機

- 電子商務與新冠疫情影響，我們更加深刻體認到未來的實體零售，商業內容須強調訂制、稀缺的概念；大洋規劃千樹品牌概念區分三類：第一類是**主流品牌的訂制概念**，如上海頂級酒吧品牌TAXX最新概念店、頂級的國際買手店Drivepro的創新家居亞洲首店；第二類是**上海乃至全國的首店、網紅店、標新立異的新商品品牌、人氣品牌**；第三類是**強調文化先導的內容**，如小劇場、大師藝術展、博物館、創新書店等等。
- 千樹項目建築以”連綿山脈”造型、”千樹林立”的壯觀外觀，彷彿是都市裡的桃花源形象，主體建築聘請英國鬼才Heatherwick規劃，在設計建造過程就已經成為全上海甚至全中國矚目的焦點，並被票選為「2021年中國城市商業封面30強」。大洋千樹項目，為集團經營面積超過十萬平方米，並進軍一級城市上海之首店，我們期待將大洋品牌推向全中國，大幅提升集團品牌組合與招商之能力。

經營狀況

潮流藝術類購物中心-「上海大洋晶典千樹購物中心」

大洋規劃核心要點有三點：

- 上海市首屈一指的集人文、藝術、創新商業為一體的城市級標竿項目
- 項目內容圍繞中高消費者的新生活方式的需求而打造
- 未來中國新潮小資消費群的打卡目的地



經營狀況

潮流藝術類購物中心-「上海大洋晶典千樹購物中心」

統計於**2021.12**於千樹的進駐品牌：

- 亞洲旗艦店有 3 個品牌
- 全中國首店有 20 個品牌
- 華東地區首店有 4 個品牌
- 上海地區首店有 2 個品牌

規劃會有 166 個品牌進駐到千樹項目



未來展望

- 希望打造上海大洋晶典千樹購物中心成為未來各品牌要進軍亞洲、中國或上海的首選門店。並透過千樹項目提升集團招商能力，再將適當品牌逐步推展到各門店，起著母雞帶小雞的功能。
- 千樹項目是大洋集團轉型的重要里程碑，希望大洋在魔都的布局，會從一個區域性的連鎖零售商業體轉變成為一個全中國知名的零售商。





Thank You

投資人關係聯絡窗口：jyxu27@gmail.com
