



**GRAND OCEAN RETAIL GROUP LIMITED**  
**大洋百貨集團控股股份有限公司**

2019.05.21法說會



## 免責聲明

本簡報所提供之資訊含有前瞻性敘述。這些前瞻性敘述將受風險、不確定性與推論所影響，部份將超出我們的控制之外，實際結果可能與這些前瞻性敘述大不相同。本公司並不保證本簡報資料之正確性，且不負有更新或修正本簡報資料內容之責任。本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性、或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整述論。此簡報及其內容未經本公司書面許可，任何第三者不得任意取用。

揚帆入洋

## 公司概況

1. 大洋百貨集團有限公司成立於2002年5月，是目前中國領先的提供零售商業活動的服務商之一。成立17年來，大洋秉持著顧客第一的經營理念，為千萬使用者提供穩定優質的服務，以永不停息的發展腳步，提升了人民的生活品質，助推了城市的經濟發展。2012年6月大洋在臺灣證券交易所上市（股票代碼5907）。
2. 目前大洋已進入中國9個城市並開設15家門店（包含福州嘉瑞興經營地下商業街）與惠州淡水天安大洋生活薈，總營業面積62萬平方米，分佈在以武漢為中心的華中片區，以南京為核心的華東片區，以及以福州為核心的華南片區，大洋正在深刻影響並持續改變著當地人民的生活習慣。
3. 公司經營團隊來自海峽兩岸三地，管理層平均百貨、購物中心經營經驗超過18年以上，是一群精通百貨、購物中心、商場經營與管理的專業技術團隊。



## 願景與使命

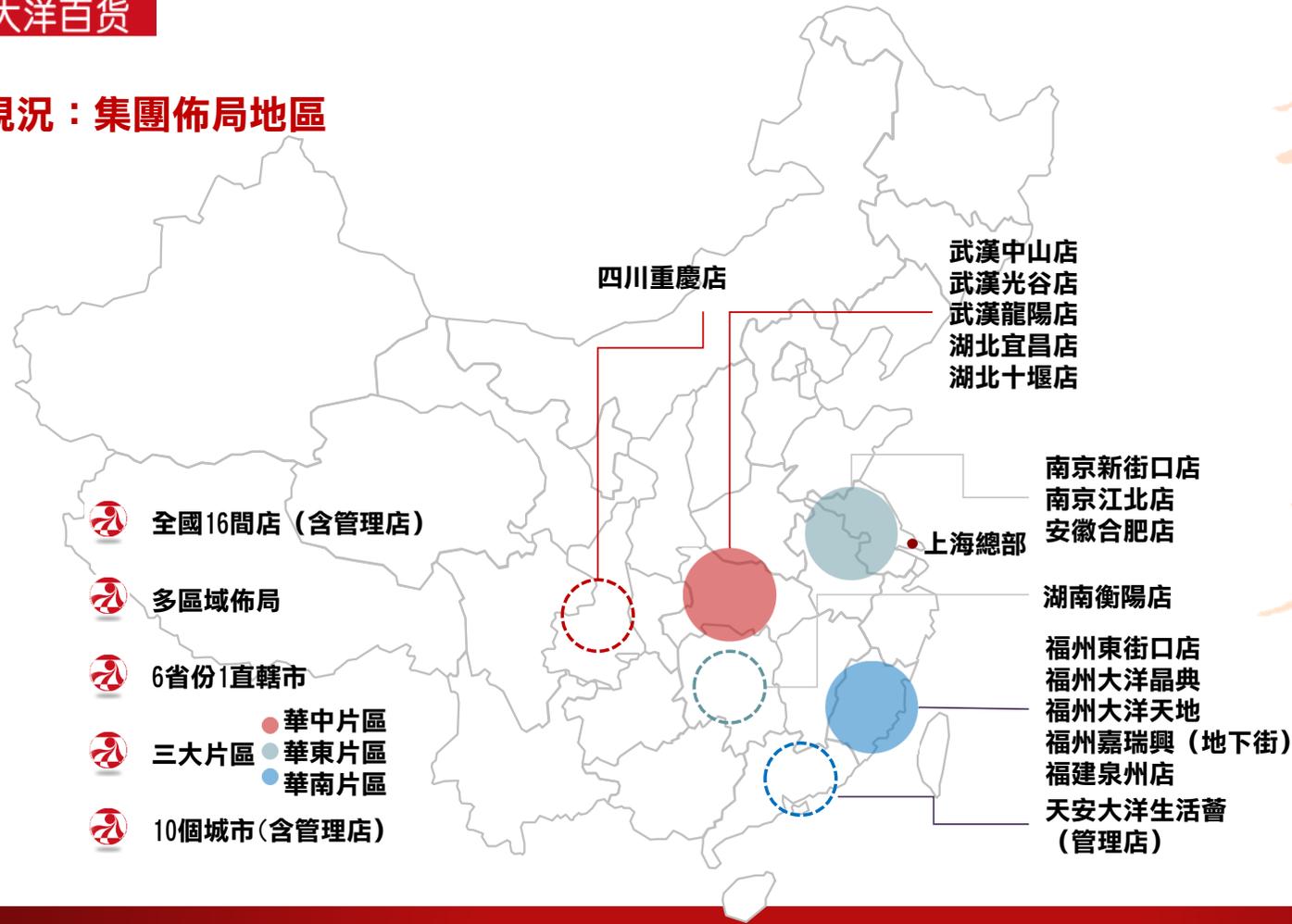
### 1. 願景

2019年隨著市場不斷變化，內外部環境改變，大洋百貨提出在2018年為基礎上更新的經營理念：「調改蛻變，吸引千禧一代初見成效；創新優化，貼近消費市場續寫傳奇」。更多更快的運用互連網思維，進一步加速品牌更替、業態優化組合、模式創新和銷售上創新，在提高資訊化、標準化、集約化水準的情況下，更著力營造迎合消費者需求的環境，貼近年輕一代的消費者。

### 2. 使命

把商場打造成人們的第三生活空間是大洋的使命。大洋以“智慧商城”作為戰略目標，藉第四次零售革命的契機，利用移動互聯網技術，把顧客、商場和商品緊密聯繫在一起。大洋以敏銳的市場觸角，先後與美團、騰訊、京東、微盟等一流互聯網企業合作，營造了豐富的場景，不斷改善著顧客的購物體驗。

### 營運現況：集團佈局地區



揚帆入洋

### 營運現況：營業面積(華中片區)

省份	分店	樓地板面積	自有/租賃
湖北省	武漢中山店	55,185	租賃
湖北省	武漢光谷店	34,311	租賃
湖北省	武漢龍陽店	48,094	租賃
湖北省	宜昌店	50,620	租賃
湖北省	十堰店	35,484	自有
重慶市	重慶店	48,720	租賃

揚帆入洋

### 營運現況：營業面積(華東片區)

省份	分店	樓地板面積	自有/租賃
江蘇省	南京新街口店	56,362	租賃
江蘇省	南京江北店	40,888	租賃
安徽省	合肥店	40,500	租賃
湖南省	衡陽店	41,830	自有

揚帆入洋

**營運現況：營業面積(華南片區)**

省份	分店	樓地板面積	自有/租賃
福建省	福州	<b>25,044</b>	自有
	東街口店	<b>8,865</b>	租賃
福建省	福州 大洋晶典	<b>38,590</b>	自有
福建省	福州 大洋天地	<b>20,607</b>	租賃
福建省	嘉瑞興	<b>13,389</b>	租賃
福建省	泉州店	<b>26,882</b>	自有
廣東省	天安大洋生活薈	<b>30,103</b>	管理店

揚帆入  
大洋

## 品牌策略



**大洋天地**  
GRAND OCEAN

**大洋天地**

- 社區型百貨
- 中端消費家庭族群
- 目前店數2家：福州大洋天地、天安大洋生活薈（管理店）



**大洋百货**  
GRAND OCEAN

**大洋百貨**

- 流行百貨
- 主流商圈中高消費族群
- 目前店數13家（含地下街）



**大洋晶典**  
*Boutique Mall*  
GRAND CLASSIC

**大洋晶典**

- 國際精品
- 市區高端消費族群
- 目前店數1家：福州大洋晶典

揚帆入  
大洋

## 最近三年獲利狀況

新台幣仟元	2018 年	%	2017 年	%	2016年	%
營業收入	6,457,831	100.00%	6,041,927	100.00%	6,400,147	100.00%
營業成本	1,442,685	22.34%	1,282,716	21.23%	1,141,888	17.84%
營業毛利	5,015,146	77.66%	4,759,211	78.77%	5,258,259	82.16%
營業利益	977,640	15.14%	885,800	14.66%	874,829	13.67%
營業外收入/(費用)	(218,018)	-3.38%	(270,036)	-4.47%	(191,187)	2.99%
稅前淨利	759,622	11.76%	615,764	10.19%	683,642	10.68%
所得稅	269,001	4.17%	276,976	4.58%	375,924	5.87%
稅後淨利	490,621	7.60%	338,788	5.61%	307,718	4.81%
每股盈餘	2.71		1.87		1.65	

揚帆  
大洋

## 2019Q1獲利狀況

新台幣仟元	2019年Q1	%	2018年Q1	%
營業收入	1, 779, 679	100.00%	1, 691, 163	100.00%
營業成本	510, 097	28.66%	391, 474	23.15%
營業毛利	1, 269, 582	71.34%	1, 299, 689	76.85%
營業利益	363, 822	20.44%	308, 163	18.22%
營業外收入/(費用)	(60, 127)	-3.38%	(43, 263)	-2.56%
稅前淨利	303, 695	17.06%	264, 900	15.66%
所得稅	101, 524	5.70%	102, 022	6.03%
稅後淨利	202, 171	11.36%	162, 878	9.63%
每股盈餘	1. 11		0. 89	

揚帆  
大洋

## 財務規劃

**在財務規劃上，持續降低外匯風險**

- 近年來大洋百貨持續匯出人民幣達8.4億元，主要用於償還外幣負債
- 外幣負債總金額由最高峰約美金2.1億減少到目前約美金6,600萬（包含歐元1,100萬）

揚帆入洋

## 大洋百貨未來發展-中國百貨市場狀況

傳統百貨業態經歷多年的痛苦轉型，2018年整體已經有觸底回升的跡象

例如：

- SKP2018年銷售再創人民幣135億新高。
- 銀泰百貨年度同店比大幅增長37%。
- 王府井集團2018年淨利潤為近五年最高。
- 遠東百貨在大陸的業務10年來首度由虧轉盈。
- 百盛集團在2017年扭虧為贏。

揚帆入洋

## 大洋百貨未來發展-消費者端

- 目標客戶群：以千禧一代年輕消費者為主要客層目標。
- 開拓無界零售模式。注重消費者的需求及意願，提高自身的社交屬性，多與消費者互動，增加與消費者的粘度。
- 給予消費者極致的體驗感，受到關注享受到尊重。從物質的滿足上升為心理的滿足。

揚帆入洋

## 大洋百貨未來發展-合作廠商端

- 調整店內各品牌櫃位，創造良好銷售環境。
- 與廠家營銷活動緊密配合，充分運用雙方資源。
- 線上線下融合（O2O）已是大勢所趨。

揚帆入大洋

## 大洋百貨未來發展-團隊能力提昇

- 選拔與培養年輕幹部，充實經營團隊，提昇團隊活力。
- 招募本科大學以上新血，儲備未來經營人才。
- 打破原有職能與流程分割，推進管理體系升級，建立績效掛鉤的激勵考核制度。

揚帆入洋

**Thank you**

**Grand Ocean Retail Group Limited**

揚帆入  
大洋